

こちら特報部

「兄がサッカーをしていないが、語ってくれたのは男性ばかりだった。一方の女性は…。」
 「兄がサッカーをしていなかったので、ロナルド選手やメッシ選手は聞いたことがあるけど…。イニエスタ選手は分からぬ」。川崎市の大学一年生の伊藤華さん(21)は首をかしげる。
 伊藤さんだけではない。ほかの女性も、メッシ、ロナルドの両選手は知っているが、イニエスタ選手には「?」。純朴そつな姿勢のせいか、それともゴールを量産する派手な活躍がないためなのか。十人ほどに声を掛けたところで、語つてもううのをあきらめた。

それでもJリーグ入りして活躍すれば、すぐに知名度も上がる。では、イニエスタ選手は下馬評通りの働きができるのか。果たして「イニエスタ効果」はどれくらいあるのだろうか。

サッカージャーナリストの後藤健生氏は、「全盛期ではないにせよ、今でも世界で十指に入る。まだまだ三、四年はトップレベルの選手だけでなく、Jリーグ全体のレベルアップにつながるだろう」と期待する。

バスつなぎながらゴー

女性には知名度いまいち

2011年の来日時、地下鉄に乗って記念撮影したイニエスタ選手=F Cバルセロナのホームページから



バルセロナで最後の試合を終え、仲間に胴上げされるイニエスタ選手=ロイター・共同

リーグのレベルと人気向上に期待

「メッシは知ってるけど

地味でも「世界で十指

るだろう」と話す。

逆に、いちサッカーファンの作家で元長野県知事の田中康夫氏はやや懐疑的な見方。「世界で通用する日本サッカーを目指し、三顧の礼でハリルホジッチ監督を招聘したはずなのに、

世界標準を掲げて厳しく指導した彼の人格を否定し、W杯メンバーの人選も、国際的なスポーツサークルや観客受けを「忖度」ファーストしている。こうしたムラ社会の意識を変えなければ、世界で通用するわけがない。イニエスター人が来てどう

安定した経営を各クラブに求めているJリーグの「ファイナンシャルフェアプレー」という方針に反するようにも見える。果たして、それだけ払う意味はあるのだろうか。

田中氏は神戸のオーナー企業である楽天の戦略があ

うなる話じゃない

確かに、過去にも、ジーコやリネー、ドゥンガ、

最近ではフォルランといっ

た世界的な一流選手がJリーグ入りした。中には日本サッカーと合わず、活躍できなかつた選手もいた。

また、仮に「イニエスタ

効果」が絶大だったとしても、年俸は三十億円を超えるとみられている。とてもない金額で、それは約三十八億円といつ神戸の二〇一七年シーズンの売上高と比べれば明らかだ。

安定した経営を各クラブ

が実現するためには、年俸三十億円という年俸など安いものだ。こう実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット

通販分野でアマゾンに押されている。一方で、ドコモ

などに次ぐ第四の携帯電話会社としての参入も表明し

ている。そういう状況で、

イニエスタという世界的選手を一本釣りすることで、

世界中で楽天のネームバリューが上がるなら、三十数億円という年俸など安いものだ。

この実業家の三木谷

オーナーは判断したのだろう。高額で外国人タレントを起用したバブル時代のCMを思い出す」と語る。

一方、後藤氏は「Jリーグは安定、安定といふ意識が強くなりすぎて、サッカーファン以外の普通の人たちに対するアピール力が落ちている。イニエスタを

るとみる。「楽天はネット